

GYŐR+ MÉDIA ZRT. ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

I. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. GYŐR+MÉDIA Zártkörűen Működő Részvénytársaság jogosult (9023 Győr, Kodály Zoltán utca 32/A. továbbiakban: Győr+ Média Zrt.) reklám, támogatási, és egyéb kereskedelmi tevékenységre (Reklámidő-értékesítés, támogatás, online és nyomtatott sajtóban bármilyen formában történő reklám és hirdetésszervezési tevékenység), továbbá társadalmi célú reklám közzététele (Hirdetésértékesítés) tárgyában eljárni.
2. Győr+ Média Zrt. az alábbi médiumok reklámfelületeit jogosult értékesíteni:
 - Győr+ Rádió 100,1 MHz
 - Győr+ TV
 - Győr+ Hetilap
 - Győr+ Online (www.gyorplusz.hu)
3. Győr+ Média Zrt. megrendelés alapján, ellenszolgáltatás fejében reklámfelületet biztosít a jelen ÁSZF, és megrendelő választása szerint a 2. pontban meghatározott médiumok esetében. A Győr+ Média Zrt. ügynökségi tevékenysége miatt közvetített szolgáltatást is igénybe vehet.
4. A megrendelt hirdetés nem sérthet jogszabályt, hatáskörrel rendelkező felügyeleti szervek (továbbiakban „**Felügyelet**”) iránymutatásait, állásfoglalásait, etikai normát, és egyéb szakmai szokásokat, és nem tévesztheti meg a fogyasztót olyan értelemben, mintha a hirdetés a Győr+ Média Zrt. műsora, illetve közleménye lenne.
5. A Győr+ Média Zrt. kötelezettséget vállal a rádiós és TV-s hirdetés technikailag megfelelő sugárzására, azonban a vételi minőségért nem tud felelősséget vállalni.
6. Győr+ Média Zrt. jogosult a megrendelés visszautasítására, amennyiben az megvalósíthatatlan, elkésett, vagy megítélése szerint nem felel meg üzletpolitikájának vagy arculatának. Ebben az esetben a Megrendelő megtérítési vagy egyéb igénnyel a Győr+ Média Zrt.-vel szemben nem léphet fel.
7. A Győr+ Média Zrt. az arculatába nem illőnek minősítheti, és mint ilyet jogosult visszautasítani a más rádiós műsorszolgáltatók station voice-ai által felmondott szpotok sugárzását.
8. Győr+ Média Zrt. -nek jogában áll minden olyan megrendelést visszautasítani, amely a Győr+ Média Zrt. üzleti érdekeit sérti.
9. A Győr+ Média Zrt. a jelen ÁSZF-be ütköző hirdetésekre vonatkozó megrendelést nem teljesít. Ezért minden készen hozott hirdetést a megjelenést megelőzően mind tartalmi, mind formai szempontból megvizsgál. Ha a megjelenésnek bármilyen akadálya van, arról haladéktalanul értesíti a megrendelőt. A megjelenés visszautasítása már visszaigazolt megrendelés esetén akkor lehetséges, ha az adásidő/hirdetési felület lekötése nem a konkrét reklámanyag ismeretében történt, és az anyag megvizsgálása során derül ki a visszautasításra okot adó körülmény.
10. Ha harmadik személy jogsértésre vagy etikai norma megsértésére hivatkozva a hirdetés megjelenésének felfüggesztését vagy megszüntetését kéri, a Győr+ Média Zrt. erről haladéktalanul értesíti a megrendelőt, és egyeztetést kezdeményez. Ha a jogsértés nyilvánvaló, a Győr+ Média Zrt. jogosult a megjelenést azonnal megszüntetni. Vitás esetben, vagy ha a megrendelő kéri, a Győr+ Média Zrt. a Magyar Reklámszövetség Etikai Bizottságától vagy az Önszabályozó Reklám Testülettől szakmai állásfoglalást köteles kérni, amelyet a megrendelő is elfogad. Az állásfoglalás beérkezésig a Győr+ Média Zrt. a reklám megjelenését egyedi elbírálás alapján felfüggesztheti.

11. Győr+ Média Zrt. a megjelenést abban az esetben is jogosult visszautasítani, amennyiben annak bármely jogszabályba, vagy a műsorszolgáltatásra vagy egyéb vonatkozó szakmai normákba, így elsősorban Felügyeleti határozatba, állásfoglalásaiba való ütközése vélelmezhető, illetve arról a hatóságoktól informális úton szerez tudomást. A Megrendelő kijelenti, hogy a Győr+ Média Zrt. részéről e körben adott előzetes tájékoztatást és utasítást elfogadja. Győr+ Média Zrt. nem felel az olyan megrendelések teljesítésének visszautasításáért, amelyek az ÁSZF-be ütköznek. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a jogszabályba ütköző hirdetések visszautasítása a Győr+ Média Zrt. -nek nem kötelezettsége, erre tekintettel az a Megrendelő jogszerűségért vállalt szavatossági kötelezettségét nem érinti.
12. A Győr+ Média Zrt. részére sugárzás céljából átadott reklámanyagot, illetve szerzői és médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. A megrendelő felel a reklám tartalmának valóságáért, és azért, hogy az nem sérti harmadik személynek jogszabályon alapuló jogait. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám-, média- és polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal, illetve támogatói anyagokkal kapcsolatban a kiszabott bírságok, és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.
A megrendelő által készített reklámanyagokkal kapcsolatos jogdíj megfizetése a megrendelő kötelezettsége.

II. A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTÉVEL, TELJESÍTÉSÉVEL KAPCSOLATOS SZABÁLYOK

1. Megrendelőnek a szerződéskötést írásbeli (személyesen, faxon, vagy e-mailben) megrendeléssel kell kezdeményeznie. A Győr+ Média Zrt. a megrendelés elfogadásáról legkésőbb 2 (kettő) munkanapon belül írásban nyilatkozik.

A megrendelést audiovizuális kész anyagnál a Győr+ Média Zrt. -nél legkésőbb a kívánt első sugárzást megelőző 2. munkanap 16:00 órájáig kell eljuttatni a Győr+ Média Zrt. részére. A Győr+ Média Zrt. által készítendő audiovizuális hirdetés esetén az előbbi határidő a kívánt első sugárzást megelőző 3 munkanap.

A Győr+ Rádióban sugárzásra szánt anyagot a kívánt első sugárzást megelőző 1 munkanappal e-mailen mp3 formátumban a Győr+ Média Zrt. rendelkezésére kell bocsátani.

A nyomtatott felületre szánt anyagot a kívánt első közzétételt megelőző hétfőn 12 óráig (1. sz. melléklet alapján), az online felületre szánt anyagot a kívánt első közzétételt megelőző 2 munkanappal a Győr+ Média Zrt. rendelkezésére kell bocsátani. A Győr+ Hetilap helyfoglalási lapzártája megjelenés előtti héten, csütörtökön 12 óra.

Ha a megrendelő a hirdetést nem az előírtaknak megfelelő időpontban és minőségben adja le, úgy ez esetben a Győr+ Média Zrt. nem felel a megjelenésben esetlegesen bekövetkezett késedelemért, és a megjelenés során fellépő minőségi hibákért.

Amennyiben a Megrendelő nem a jelen ÁSZF-ben meghatározott módon és formátumban juttatja el a megjelentetni kívánt hirdetést, a Győr+ Média Zrt. nem köteles a hirdetés technikai átalakításáról gondoskodni. Győr+ Média Zrt. ez esetben felhívja a Megrendelőt a hirdetés megfelelő formátumban történő átadásra.

A Győr+ Média Zrt. vállalja, hogy rádió reklám megrendelése esetén a megrendelő által kért műsoridőt 2 órás időintervallumban igazolja vissza, ennél pontosabb időpontra reklám megrendelést csak kivételes esetben és felár ellenében vállal. A Győr+ Média Zrt. vállalja továbbá, hogy legkésőbb a visszaigazolással egy időben az ügyfélnek szórásstervet készít, mely tartalmazza a megrendelt spotok adásba szerkesztését két órás időintervallumban. A szórássterv elfogadását a megrendelő aláírásával igazolja. A Győr+ Média Zrt. ettől csak kivételes esetben térhet el, és erről a megrendelőt előzetesen írásban kell tájékoztatni. Ha a

Győr+ Média Zrt. a megrendelést elfogadta és azt visszaigazolta, úgy a szerződést a megrendelő és a Győr+ Média Zrt. között a visszaigazolásban szereplő feltételekkel megkötöttnek kell tekinteni.

2. Az írásos megrendelésnek tartalmaznia kell: a megrendelő nevét, címét, telefonszámát, adószámát, a számlázási címet, ha eltér a megrendelő címétől, a kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a hirdetés fajtájának megnevezését (Reklámfajták: TV/rádió spot, TV/rádió műsorelem támogatás, játék, rádió promóciós spot, Hetilapban: keretes hirdetés, PR cikk, játék, Online felületen: banner, cikk), a reklám kampány időtartamát, a megjelenés darabszámát.

Reklámfajták:

TV/rádió Reklámspot:

A reklámblokkban sugárzott hang- és képanyag, mellyel a hirdető termékét, szolgáltatását vagy image-ét népszerűsíti, a reklámspot minimum 10 másodperc, maximum 60 másodperc hosszúságú lehet.

Műsor- és műsorelem-támogatás:

A Győr+ Média Zrt. saját programstruktúrájában szereplő, rendszeresen visszatérő, Győr+ Média Zrt. által készített tematikus, meghatározott hosszúságú programhoz kapcsolódó olyan lehetőség, amely magában foglalja a támogatott műsor ideje alatt a Megrendelő, mint támogató elhangzását.

A Győr+ Média Zrt. fenntartja magának a jogot, hogy meghatározza, mely műsorokhoz kapcsolódhat támogatás, valamint meghatározza a műsortámogatás tartalmi és időbeli formáját. A műsorokhoz kapcsolódó támogatás tartalmazza a médiatörvény (vagy az azt felváltó, kiegészítő más jogszabály(ok) vonatkozó rendelkezéseinek figyelembevételével a Megrendelő említését a műsor során.

Győr+ Rádió saját játék

A Győr+ Rádióban kizárólag a Győr+ Média Zrt. által szervezett ún. saját játék valósítható meg. Ez a játék lehet a Győr+ Rádió saját programstruktúrájában rendszeresen visszatérő játék, vagy egyedileg kitalált játék, amely játékszabályait a Győr+ Média Zrt. határozza meg, melyek nem térhetnek el a program előre meghatározott arculatától. A játékhoz kapcsolódhat támogató ajándékkal, amely az általa felkínált tárgy vagy szolgáltatás lehet. A Győr+ Média Zrt. határozza meg, hogy adott esetben mely játékokhoz kapcsolódhat támogató, valamint az ajándéokra vonatkozóan is fenntartja magának a jogot arra, hogy az ajándék jellegét meghatározza. Az ajándékként felkínált tárgy vagy szolgáltatás nem lehet valamely tárgyra vagy szolgáltatásra vonatkozó engedmény.

Győr+ Rádió Promóciós spot:

A Győr+ Média Zrt. programját, műsorait, saját játékeit, eseményeit stb. népszerűsítő reklámspot, amelynek kreatívját Győr+ Média Zrt. a saját koncepciója szerint készíti el, és amelyet kizárólag a Győr+ Média Zrt. jogosult gyártani. A Győr+ Média Zrt. saját promóciójához kapcsolódhat támogató, ebben az esetben a Megrendelő, vagy a Megrendelő által megnevezett harmadik személy, mint támogató megjelenésének tartalmi és időbeli formáját Győr+ Média Zrt. jogosult meghatározni. A promóciós spotok minden esetben reklámblokk elsőként élveznek.

Közérdekű közleménynek (TCR) minősül:

- a) az állami vagy helyi, területi önkormányzati feladatot ellátó szervezet, illetve természetes személy kérésére és általa meghatározott tartalommal közzétett közlemény, amely a lakosság figyelmének felkeltését szolgálja,
- b) nem politikai cél előmozdítására közzétett olyan közlemény, mely közérdekű cél támogatására szólít fel, ilyen eseményt vagy célt népszerűsít, továbbá az ilyen cél megvalósulását veszélyeztető körülményre hívja fel a figyelmet.

A Megrendelőnek kell gondoskodnia arról, hogy a TCR tartalma és kivitelezése a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen. A Győr+ Média Zrt. a TCR és jótékonysági felhívás sugárzására irányuló megrendelés esetén jogosult a hirdetést előzetesen megtekinteni, elbírálni, azt indoklás nélkül megtagadhatja amennyiben az álláspontja szerint nem tartozik ezen kategóriába. Megrendelő köteles az ilyen tájékoztatást tudomásul venni, továbbá Megrendelőt nem illeti meg a Győr+ Média Zrt.-vel szemben semmilyen kompenzációs vagy kártérítési igény.

A közérdekű közlemény (TCR) és jótékonysági felhívás megjelentetésére vonatkozó kedvezményt kizárólag non-profit társaságok és szervezetek vehetik igénybe, akik kötelesek ezen minőségüket a megrendeléssel egyidejűleg hitelt érdemlően igazolni.

Győr+ Média Zrt. TCR megrendelést nem non-profit társaságtól vagy szervezettől kizárólag abban az esetben fogad el, amennyiben a spot felügyeleti szerv állásfoglalásában akként minősíti.

Győr+ Média Zrt. a TCR és jótékonysági felhívást egyedi díjszabás alapján értékesít.

3. A megrendelést, megállapodást csak az aláírásra jogosult személy írhatja alá, amennyiben a megrendelőt nem az aláírásra jogosult személy írja alá, akkor csatolnia kell az írásos meghatalmazást.
Amennyiben nem az aláírásra jogosult személy írja alá a megrendelést, és álképviselőt merül fel, a szerződés azzal jön létre, hogy az a megrendelést aláíró személyt kötelezi, és az teljes kártérítési felelősséggel tartozik.
4. Az ügynökség által leadott megrendelések esetén a megrendelés elküldésével az ügynökség egyúttal elismeri, hogy e tevékenység végzésére a hatályos jogszabályok alapján jogosult, és saját nevében, de az általa képviselt Hirdető és/vagy Támogató érdekében hirdetésértékesítést rendel meg.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben más nevében, rosszhiszeműen, annak aláírása meghamisításával köti meg a reklámszerződést az a Büntető Törvénykönyv szerinti magánokirat-hamisítást követ el.

5. Promóciós spotot a Győr+ Média Zrt. készít el.
6. A megjelenések kizárólag Megrendelő saját célú reklámozására használhatók fel, a megjelenések harmadik személy részére nem átruházhatók. A spotokban harmadik támogató/szponzor neve Győr+ Média Zrt. írásos hozzájárulása nélkül nem hangozhat el.
7. TV/rádió spot gyártás: Amennyiben az ügyfél nem rendelkezik saját spottal, lehetőség van arra, hogy a megrendelő instrukciói alapján a Győr+ Média Zrt. készítse el a spotot a megrendelőnek.

Győr+ Média Zrt. nem gyárt le és nem sugároz olyan rádióreklámot, amelynek szövege megtévesztő. A reklám nem hangozhat úgy, mintha az abban foglalt termék vagy szolgáltatás a Győr+ Média Zrt. terméke/szolgáltatása lenne. A reklámszövegben kerülendő a többes szám első személy használata.

A spotgyártás díját minden esetben a két fél előre külön egyezteti. A spotgyártást a Győr+ Média Zrt. csak írásos megrendelő és brief alapján kezdi el. A Győr+ Média Zrt. a leggyártott

spotot email-en, vagy telefonon játssza be a megrendelőnek, amennyiben az számára nem elfogadható, azt írásban kell jeleznie, amennyiben írásban a lejátszás megtörténtétől számított 12 órán belül nem jelez vissza a megrendelő, akkor a spotot elfogadottnak kell tekinteni.

Brief: írásos összefoglaló, amelyben a megrendelő tájékoztatja a Győr+ Média Zrt.-t az igényelt hirdetés paramétereiről, és a hirdetés elkészítéséhez szükséges információkról.

A spotgyártás díja nem minősül felhasználási díjnak.

A Győr+ Média Zrt. által gyártott, más médiumokban illetve reklámfelületeken is felhasználható spotok gyártási költsége eltérhet a kizárólag a Győr+ Rádióban felhasználásra kerülő spotok gyártási költségétől.

III. LEMONDÁS, SZERZŐDÉSMÓDOSÍTÁS

1. Amennyiben a megrendelő a visszaigazolt TV/rádió adásidőt, hetilap megjelenést lemondja, lemondási díjat (kötbér) kell fizetnie, melynek mértéke:
 - ha a lemondás az első megjelenést megelőzően legalább 10 (tíz) naptári napnál korábban, úgy kötbérfizetési kötelezettség nem keletkezik,
 - ha a lemondás az első megjelenést megelőzően 10-05 naptári napon belül történik, úgy a kötbér mértéke a net-net hirdetési díj 25%-a (huszonöt százaléka),
 - ha a lemondás 4-2 (négy-kettő) naptári napon belül történik, úgy a kötbér mértéke a net-net sugárzási díj 50%-a (ötven százaléka),
 - ha a lemondás fentiekben túl történik, úgy a kötbér mértéke a net-net hirdetési díj 100 %-a (száz százaléka).
2. A lemondás csak írásban (postai levél, e-mail, fax) történhet. A fentiek szerinti kötbér meghatározása szempontjából a lemondás napja az a nap, amikor a lemondást a Győr+ Média Zrt. átveszi.
3. A megrendelő nem jogosult arra, hogy az általa lemondott hirdetési felületet másik megrendelőnek átadja.
4. A Győr+ Média Zrt. a mindenkor hatályos árjegyzék megváltoztatásának jogát fenntartja, a változtatásokról azonban köteles azok életbe lépésétől számított 5 munkanapon belül szerződött partnereit, ügyfeleit, a már visszaigazolt megrendelések megrendelőit, valamint a keretszerződéssel rendelkező reklámszolgáltatókat értesíteni. A Győr+ Média Zrt. hatályos árjegyzékét a www.gyorplusz.hu weboldalon közzéteszi. A Győr+ Média Zrt. mindenkor hatályos ÁSZF-je a honlapján folyamatosan elérhető.
5. Az esetlegesen bekövetkező árváltozás nem érinti azon Megrendeléseket, amelyek fix áron kötöttek.

IV. REKLAMÁCIÓ, FELELŐSSÉGI SZABÁLYOK

1. Reklamációt a Győr+ Média Zrt. csak akkor fogad el, ha az a sugárzást követő 7 (hét) naptári napon belül írásban beérkezik hozzá (a beérkezést a megrendelőnek kell bizonyítani tértivevénnnyel, vagy a Győr+ Média Zrt. általi írásbeli átvételi igazolással).
2. Alapítalan reklamáció esetén a bizonyítás technikai költségeit a megrendelőnek kell viselnie. Ha a reklamáció jogos volt, a technikai költségek a Győr+ Média Zrt.-t terhelik.
3. Hibásan teljesített megjelenés esetén a megrendelő választhat a következők szerint:
 - a hibás megjelenésért nem kell díjat fizetnie,
 - a megrendelővel egyeztetett, azonos kategóriájú felületen hibátlanul megismétli a hirdetést.

4. Mentesül a Győr+ Média Zrt. a szerződésben foglalt, illetve a visszaigazolt megrendelés szerinti kötelezettségei alól, amennyiben azoknak tevékenységi körén kívül eső, elháríthatatlan okból (vis maior) nem tud eleget tenni. A mentesülés a Győr+ Média Zrt.-t a vis maior időtartamára megilleti, továbbá felek rögzítik, hogy amennyiben a Győr+ Média Zrt. teljesítése vis maior okból válik lehetetlenné, másik fél semmilyen formában kártérítést, kártalanítást, visszatérítést nem kérhet.
5. A Felek vis maiornak tekintenek bármely olyan eseményt vagy történést, amely a Felek akaratától függetlenül következik be, és amelyet a Felek megelőzni vagy elhárítani kellő gondossággal nem tudnak, és amely a vállalt kötelezettségek teljesítését korlátozza vagy lehetetlenné teszi. A vis maior események különösen, de nem kizárólagosan: tűz, árvíz, földrengés, földcsuszamlás, vihar, villámcsapás, járvány, karantén, radioaktív sugárzás, rekvirálás, lefoglalás vagy államosítás, infrastruktúrák lezárása; hadüzenettel vagy anélkül folyó háború, ellenségeskedés, fegyveres konfliktus vagy idegen támadás, blokád, forradalom, felkelés, lázadás, polgári elégedetlenség vagy villongás, országos sztrájk, munkabeszüntetés, hatósági aktus, műsorszórás/szolgáltatás működésének technikai okból kifolyó, vagy hatósági aktus eredményeképpen felfüggesztése vagy megszűnése, bármely olyan esemény, vagy körülmény, amely valamely alkalmazandó jogból vagy jogszabályból ered.
6. Mentesül továbbá e körben a Győr+ Média Zrt. a szerződésben foglalt, illetve a visszaigazolt megrendelés szerinti kötelezettségei alól, amennyiben azt a kommunikációs eszközökben (bármilyen jeltovábbításhoz szükséges eszköz) bekövetkezett hiba idézi elő. A kommunikációs eszközökben bekövetkezett hiba esetén a Győr+ Média Zrt. köteles a Megrendelőnek a hiba elhárulását követően haladéktalanul az eredeti adásidővel azonos hallgatottságú blokkban (rádió reklám) elhelyezkedő adásidőt biztosítani. Győr+ Média Zrt. ebben az esetben egyéb kártalanításra, költségterítésre semmilyen jogcímen nem köteles.
7. A Szerződés időelőtti megszűnése esetén kötelesek a Felek egymással a megszűnést követő 15 (tíz) munkanapon belül elszámolni.

V. DÍJAK ÉS FIZETÉSI FELTÉTELEK

1. A megrendelt, illetve közzétett hirdetések díjának elszámolása a Győr+ Média Zrt. mindenkorai árjegyzéke szerint történik (mely árjegyzék jelen szerződés mellékletét képezi). Az árjegyzékben szereplő árak az ÁFA-t nem tartalmazzák, az a mindenkorai törvényes mértékben kerül felszámításra.
2. A felek megállapodnak abban, hogy Győr+ Média Zrt. késedelmes fizetés esetén 20 %-os (húsz százalékos) mértékű késedelmi kamatot jogosult felszámítani.
3. Amennyiben a megrendelő a korábbi megrendelésének ellenértékét késedelmesen nem fizeti ki, a Győr+ Média Zrt. jogosult – a késedelmi kamat felszámítása mellett – a megrendelővel esetleg fennálló szerződését azonnali hatállyal felmondani, vagy a már visszaigazolt megrendelések teljesítését – kártérítési kötelezettség nélkül – a korábbi tartozások rendezéséig felfüggeszteni, illetőleg a megrendelő új megrendeléseinek elfogadását a tartozás rendezéséig visszautasítani.
4. A Győr+ Média Zrt. jogosult lejárt és nem vitatott követeléseinek érvényesítéséhez követelésbehajtással üzletszerűen foglalkozó jogi és nem jogi személyek közreműködését igénybe venni.
5. A Győr+ Média Zrt. jogosult kedvezményes hirdetési díjjal rendelkező, úgynevezett reklámcsomagok összeállítására.

VI. EGYEBEK

1. A Győr+ Média Zrt. az e-mailen, vagy faxon leadott megrendeléseket is érvényesnek tekinti mindkét fél részéről.
2. Játékok megrendelése esetén a játékban felajánlott nyereményt a Megrendelőnek kell biztosítani, valamint a sorsolással kapcsolatos esetlegesen felmerülő adóterhek is a megrendelőt terhelik. Győr+ Média Zrt. a megrendelő előzetes kérése esetén a játék befejezését követő 8 (nyolc) napon belül átadja a megrendelő részére a nyertesek listáját, valamint a nyeremények átadásáról készült átadás-átvételi jegyzőkönyvek másolati példányait.
3. Tekintettel arra, hogy jelen ÁSZF audiovizuális és nem audiovizuális hirdetésértékesítésre is vonatkozik, jelen ÁSZF egyes rendelkezései tekintetében a reklámidőt reklámfelületként, a sugárzást pedig közzétételként kell figyelembe venni azon pontoknál, amelyeknél ez értelmezhető.

A Győr+ Média Zrt. által nyújtott szolgáltatások vonatkozásában elsősorban a megrendelőben leírtak az irányadóak, az ott nem szabályozott kérdésekben jelen Általános Szerződési Feltételek (és annak melléklete); az Általános Szerződési Feltételekben sem szabályozott kérdésekben pedig a Polgári Törvénykönyv rendelkezései az irányadóak.

Győr, 2018. január 1.